



DIA DOS PAIS

Data deve injetar R\$ 1,71 bilhão na Capital

Estimativa é da CDL/BH; compras de última hora também são grande aposta dos comerciantes mineiros

JULIANA SODRÉ

O Dia dos Pais, que será celebrado neste domingo (13), é mais uma data comemorativa que movimentou positivamente o comércio varejista do Estado. O apelo emocional da comemoração incentiva diversos setores, principalmente o de vestuário, calçados, perfumaria, eletroeletrônicos e artigos esportivos. Só em Belo Horizonte, de acordo com estimativas da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte (CDL/BH), R\$1,71 bilhão deve ser injetado na economia da Capital.

Na loja de roupas Calvin Klein, do BH Shopping, o gerente comercial, André Lacerda, espera um aumento das vendas e aposta nas compras de última hora. "A gente sempre está otimista. Acredito que vamos ter um aumento de 10% de vendas neste Dia dos Pais (comparando com 2022). Sobre tudo neste fim de semana, quando aumenta a procura das compras de última hora", revela.

E Lacerda não aposta de forma errada, de acordo com dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio-MG) não só ele, mas 85,8% dos empresários entrevistados acreditavam que os consumidores deixariam as compras para a última hora.

O empresário Júlio Maia, que comanda cinco lojas de calçados em Betim (MG), na Região Metropolitana de Belo Horizonte, e está inaugurando a sexta loja na cidade esta semana, acredita que haverá um aumento de cerca de 15% nas vendas em relação ao ano passado. "A data não é tão boa quanto o Dia das Mães e dos Namorados, mas sempre dá uma aquecida", afirma.

Ele explica que o comércio registra uma crescente desde a volta da pandemia, mas o aumento esperado para este ano, para ele, será um reflexo das políticas sociais implementadas pelo governo federal. "O varejista de shopping não sente muito este reflexo, mas a gente que é de rua sim. Estamos esperando um aumento, mas ainda não

superamos o período pré-pandemia", avalia.

O gerente comercial do restaurante e choperia Pinguim, João Bosco, também percebe um movimento maior no comércio desde o início do ano. Ele comenta, assim como o empresário dos calçados, que a data é mais fraca que o Dia das Mães e dos Na-

Fecomércio-MG realizou levantamento que aponta que 85,5% dos empresários entrevistados acreditavam no aumento das compras de última hora

morados, mas aguarda um movimento 20% maior que em 2022. "Temos um preço atrativo que já é abaixo da média do setor e estamos trabalhando com um número de reservas maior este ano para garantir a lotação do espaço", ressalta. Ele conta que a casa trabalha com reservas, mas também aguarda o público espontâneo.

Estratégias - Entre as estratégias usadas para atrair a clientela, o gerente da Calvin Klein conta que a loja realizou um *happy hour* para os "clientes-pais especiais". "Foi uma confraternização muito positiva. Reunimos clientes, influenciadores e colaboradores da loja como uma forma de 'mimo' para eles", disse.

Outro ponto estratégico ressaltado por Lacerda é o fim da coleção outono-inverno. "O Dia dos Pais coincide com o fim da coleção. Então, a loja fica repleta de promoções da coleção outono-inverno



JOÃO BOSCO

No restaurante e choperia Pinguim, expectativa é de movimento 20% maior em relação ao Dia dos Pais do ano passado

e cheia de novidades da coleção nova que está chegando", diz. E os empresários usam mesmo este artifício. O item promoções foi a ação mais citada (44,4%) por eles, na pesquisa realizada pela Fecomércio-MG, para impulsionar as vendas no período do Dia dos Pais.

Na loja de destilados Ambix, no Mercado Central, a aposta para a data são os combos personalizados e os produtos em tamanhos diferenciados. "Além das garrafas tradicionais, oferecemos destilados a granel. O cliente escolhe o tamanho e o modelo da embalagem na hora da compra e a gente faz o envasamento de forma personalizada", conta Adriane Cysne, sócia-

-proprietária da loja.

Na destilaria, além dos combos, foi acelerada a inauguração das obras de expansão da loja para 'casar' com a data especial. "Ainda estamos mexendo, mas conseguimos inaugurar a expansão antes do Dia dos Pais, podendo oferecer uma gama maior de produtos que harmonizam com as bebidas que já vendíamos", conta Adriane Cysne. A loja está com desconto especial nos principais produtos em comemoração aos pais e a inauguração da expansão.

Por lá, eles também aguardam um crescimento de 10% nas vendas com relação ao ano passado. "As pessoas estão mais confiantes na economia, se permitindo gastar

Itens de maior procura para a data

1. Roupas..... 58,1%
2. Calçados..... 27,9%
3. Cosméticos..... 18,4%
4. Bebidas..... 11,7%
5. Acessórios..... 11,2%
6. Malas ou mochilas..... 3,9%
7. Guloseimas..... 2,8%
8. Eletrônicos..... 2,8%

Fonte: CDL/BH

mais. Percebemos isso nas férias, que também é um importante período para nós e esperamos não ser diferente no Dia dos Pais", diz a proprietária.

Mundo virtual desbanca propaganda tradicional

É consenso que a pandemia incentivou os contatos pela internet no comércio varejista. Em consequência desse fator, a pesquisa da Fecomércio-MG mostra que o mundo virtual desbancou a propaganda tradicional nas ações comerciais pre-

vistas para o Dia dos Pais. Depois das promoções, que foram postas em prática por 44% dos empresários entrevistados, 20,1% alegaram que utilizariam as redes sociais para estimular as vendas, enquanto a propaganda tradicional foi

empregada por 19% dos varejistas.

As vendas *on-line*, de acordo com a pesquisa da Fecomércio-MG, representam até 10% do total do faturamento de 41,6% das empresas. Para 23% dos entrevistados, o faturamento

varia de 10% a 25%. As redes mais utilizadas para vendas, conforme a pesquisa, são o aplicativo *WhatsApp* seguido do *Instagram*.

André Lacerda, gerente da Calvin Klein, conta que as redes sociais e o uso do *WhatsApp* são importan-

tes para os processos de venda da loja atualmente. "A gente divulga promoções, repassa vendas para os vendedores da loja, fazemos atendimento, oferecemos produtos. Não dá para trabalhar sem eles mais", conta. (JS)

CNI

Índice de confiança da indústria avança no País, após queda da Selic

O Índice de Confiança do Empresário Industrial avançou 2,1 pontos, passando de 51,1 pontos para 53,2 pontos. O aumento, de acordo com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), mostra que o indicador começa a se afastar da linha divisória dos 50 pontos que separa confiança de falta de confiança.

"Pela primeira vez desde outubro de 2022, as expectativas em relação à economia brasileira cruzaram a linha que separa o pessimismo do otimismo para os próximos seis meses", avaliou a entidade, em nota.

O levantamento ouviu 1.373 empresários, incluindo 555 de empresas de pequeno porte, 508 de médio porte e 310 de grande porte, entre 1º e 7 de agosto de 2023. A consulta aos empresários, portanto, foi feita após a



ALISSON J. SILVA / ARQUIVO DIÁRIO DO COMÉRCIO

Indicador que é medido pela CNI avançou 2,1 pontos no País

decisão do Comitê de Política Monetária (Copom) de reduzir em 0,5% a taxa básica de juros, a Selic, que agora está em 13,25%.

"O empresário está mais confiante para os próximos seis meses, influenciado pela

queda na taxa de juros", destacou o comunicado da CNI. "Os industriais ainda não se mostram satisfeitos com as condições atuais da economia, mas já houve melhora na percepção", completou a confederação. (ABr)

EDITAL DO CORECON-MG Sistema Eleitoral Eletrônico – Web Voto CONSELHO REGIONAL DE ECONOMIA – 10ª REGIÃO – MG

Nos termos das Resoluções 1.981, de 23/10/2017 e 2.128/2023 do Conselho Federal de Economia (Cofecon), faço saber que, do dia 30/10/2023, a partir das 8 (oito) horas, até o dia 31/10/2023, às 20 horas (horário oficial de Brasília/DF), no sítio eletrônico www.votaeconomista.org.br, o qual, naquele período, poderá ser acessado no Brasil ou no exterior, serão realizadas eleições para renovação do 1º terço de conselheiros do Corecon-MG, composto de 3 (três) conselheiros efetivos e 3 (três) conselheiros suplentes, com mandato de 3 (três) anos (2024 a 2026); e de 1 delegado-eleitor efetivo e 1 delegado-eleitor suplente para composição do Colégio Eleitoral do Cofecon. O prazo para registro de chapas será de 30 (trinta) dias, contados a partir do dia útil seguinte a esta publicação, encerrando-se às 16 horas. O registro será feito presencial na sede do Corecon-MG localizada na Rua Paraíba, nº 777, Savassi. O registro também poderá ser efetuado por meio de endereço eletrônico corecon-mg@cofecon.org.br, cabendo à chapa, o encaminhamento dos documentos originais até o último dia do prazo de inscrição, via correios, para o endereço da sede do Corecon-MG, localizada na Rua Paraíba, nº 777, Savassi, sendo a data de postagem elemento de comprovação da tempestividade do protocolo. O registro poderá ser efetuado também presencialmente. A votação dar-se-á mediante senha individual fornecida pelo Cofecon aos economistas adimplentes (na hipótese de parcelamento de débitos, adimplente com as parcelas vencidas até 18/10/2023) e remidos, integrantes do Colégio Eleitoral Definitivo, constituído até o dia 23/10/2023, **recomendando-se prévia atualização cadastral perante o Corecon-MG, em especial com relação às informações referentes ao endereço de e-mail e ao número de telefone celular.** O voto será exercido diretamente pelo economista. Não haverá voto por procuração. Caso o eleitor não disponha de computador, o Corecon-MG disponibilizará em sua sede, no horário de 9 h às 17 h, computador conectado à internet com o objetivo de receber a votação. Os trabalhos de apuração serão realizados remotamente ou nas dependências da sede do Corecon-MG, imediatamente após encerrado o período de votação, cujos resultados deverão ser divulgados até o dia 1º/11/2023. A Comissão Eleitoral será constituída pelos economistas: Gustavo Aguiar Pinto (presidente), Wesley Antonio Tadeu Monteiro Cantelmo, Vanessa Rodrigues Custódio como membros efetivos, e Wallace Marcelino Pereira como membro suplente, sendo sua primeira reunião realizada no dia 12/09/2023, às 17h e 30min (dezesete horas e trinta minutos), na sede do Corecon-MG.

Belo Horizonte, 11 de agosto de 2023.

Valquíria Aparecida Assis
Presidente Corecon-MG

Conselho Regional de Economia de Minas Gerais – 10ª Região – MG
Rua Paraíba, 777, Savassi – CEP 30130-141 – Belo Horizonte – MG
(31) 3261-5806 – www.corecon-mg.org.br – corecon-mg@cofecon.org.br